

Technologie d'information boursière

Annonce V52158 mise à jour le 03/07/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Rhône-Alpes
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

Seul site boursier référençant les marques du monde entier.

Le site met en lien le niveau de notoriété de la marque et les cours de bourse de sa société propriétaire.

Il s'appuie sur une base de données de plus de 210 000 marques.

Il est accessible sur PC, laptops, tablettes, smartphones en 7 langues et dans 20 pays.

Le modèle économique est basé sur 3 sources de revenu :

- 1- Les leads vendus aux courtiers,
- 2- La publicité,
- 3- La fourniture du portefeuille de marques de chaque société cotée aux médias boursiers.

En plus

La société possède une ou plusieurs **marques** déposées à l'INPI

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			5	
Marge brute				
EBE			-80	

En k€/année	2016	2017	2018	2019
Rés. Exp.			- 100	
Rés. Net			- 100	
Salariés			1	

Indications concernant les éléments chiffrés

Les objectifs à 3 ans :

- 600 000 visiteurs uniques par mois,
- 1 200 000 pages vues par mois.

Excellent référencement naturel.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Site freemium,
B2B2C.

Concurrence

Pas de concurrence directe.

Concurrence indirecte : courtiers et médias boursiers.

Points forts

- Excellent référencement naturel.
- Très bon ratio trafic / charges de fonctionnement.
- Marché des investisseurs particuliers en bourse en croissance.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale