

Marque de produits alimentaires destinés principalement aux enfants et aux adolescents

Annonce V51301 mise à jour le 24/07/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Marque
Localisation du siège	London

Résumé général de l'activité

Marque d'origine française et licence de produits alimentaires destinés principalement aux enfants et aux adolescents.

À l'origine, le produit principal est une boisson issue d'un manga. C'est une boisson imaginaire.

Cette boisson a été créée avec un goût nouveau et ce goût est devenu une référence reprenant le nom de la marque.

Le goût a été décliné sur d'autres produits tel que la glace à l'italienne.

La marque, déposée sur plusieurs classes et mondialement est disponible en totalité ou partiellement.

La licence d'exploitation exclusive permet d'associer aux produits réels l'univers imaginaire et un personnage atypique.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Le concept inédit et global est travaillé depuis une dizaine d'années. Il est originaire du domaine culturel.

D'un produit, la marque est devenue une référence de goût, et ce goût a été décliné et est déclinable à tout produits alimentaires à destination des enfants et adolescents.

Concurrence

La concurrence est un support car le produit concurrent et leader est utilisé et formulé au goût de la marque.

Le nouveau produit devient une référence.

Points forts

Au delà d'une marque produit, la marque est une référence de goût et de couleur.

Les supports marketing issus du domaine culturel sont considérables.

Le concept global est unique au monde.

Le potentiel est mondiale car les produits sont consommés mondialement.

Infos sur la cession

La cession est faite pour une raison familiale.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Le repreneur doit impérativement respecter la création originale culturelle.