

Grossiste / négoce de produits alimentaires sous emballage

Annonce V50867 mise à jour le 02/07/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Ancienneté de la société	Plus de 10 ans
Localisation du siège	Provence-Alpes-Côte d'Azur
Département	Confidentiel

Résumé général de l'activité

La société intervient sur un marché de niche en croissance ; elle négocie et distribue des produits alimentaires sous emballage.

Les produits distribués ont une date de péremption ultra-longue.

En plus

La société travaille à l'**export**

Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	2 600 k€
Dettes financières	27 k€
Trésorerie nette	1 160 k€

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA	11000	14500	15 500	18 000
Marge brute				
EBE	400	750	700	
Rés. Exp.	300	750	650	

En k€/année	2016	2017	2018	2019
Rés. Net	200	300	700	
Salariés	12	12	12	

Indications concernant les éléments chiffrés

La croissance organique de la société est à deux chiffres (2 chiffres avant la virgule) depuis plusieurs exercices.

L'exercice 2019 a débuté avec une croissance du CA de 20% pour le premier trimestre.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Acteur incontournable dans son secteur d'activité principalement en région PACA avec une ouverture sur la France et sur quelques pays dans le monde.

Concurrence

Les concurrents sont plus "gros" et plus généralistes sur le secteur d'activité.

La société objet de la cession a choisi de maîtriser sa croissance -parfois en renonçant à l'appel des volumes- en privilégiant la spécialisation et le maintien de ses marges.

Points forts

Pour des raisons historiques, propres à la société, celle-ci connaît et maîtrise la chaîne de valeur de ses clients.

Noter que l'implication sensible de la société dans un groupement d'achat, lui permet d'influencer quelque peu le marché et les comportements sur le marché.

Cette force lui permet de conserver toute la pertinence dans ses offres commerciales.

Points faibles

Pas de points faibles relatif à la société.

Toutefois, noter que le marché sur lequel opère la société, répond parfois à des logiques que la raison ne connaît pas.

Infos sur la cession

Le dirigeant vit à 300 km du lieu d'implantation de la société et n'accorde que 2 à 3 journées par mois à la société. Il pilote l'affaire à distance.

Il s'est attaché à installer une équipe suffisamment autonome pour que l'affaire tourne au quotidien en son absence.

Profil recherché

Personne physique ou morale ou fonds d'investissement

Complément

Pas de profil type en dehors du fait que le repreneur devra payer le prix d'acquisition et poursuivre l'histoire de l'entreprise.

L'apport mentionné ci-dessus, correspond à 30% du coût de l'opération.