

Clientèle pour organisation d'événements privés

Annonce V50824 mise à jour le 25/03/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Clientèle
Localisation du siège	Hérault

Résumé général de l'activité

Entreprise d'organisation de mariages et d'événements privés.

Très bonne notoriété et référencement après de la cible internationale. Clients à fort potentiel.

Le siège est à Paris mais la société intervient sur le Languedoc et la Provence. L'activité peut être développée partout en France selon les projets puisque les relations clients s'effectuent essentiellement à distance.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA	15	15	15	0
Marge brute				
EBE			0	
Rés. Exp.	5	5	0	
Rés. Net	5	5	0	
Salariés	1	1	1	1

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

Positionnement haut de gamme, services sur mesure, de qualité.

Concurrence

Assez forte en terme de nouveaux entrants.

Trois acteurs "historiques".

Points forts

- Clientèle étrangère et plutôt haut de gamme.
- Très bonne notoriété (presse, témoignages clients, ...).
- Outils de communication et de travail efficaces.
- Carnet d'adresses de prestataires important.

Points faibles

Dirigeant seul donc le nombre de projets était limité.

Infos sur la cession

Le dirigeant a une opportunité d'évolution en tant que salariée dans un établissement touristique et cède sa clientèle.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Complément

Formation idéalement dans le secteur (organisateur d'événements, de mariage, tourisme) ou commerciale.

Profil dynamique et qui maîtrise au moins une langue étrangère.