

Distribution d'électroménager et d'électronique grand public

Annonce V49327 mise à jour le 27/05/2019

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	SARL
Localisation du siège	Sud Est de la France
Région	Confidentielle

Résumé général de l'activité

La société intervient dans la distribution au détail d'électroménager et d'électronique grand public.

Elle est affiliée à une enseigne nationale.

Elle se positionne sur des marques moyenne et haut de gamme.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

En k€/année	2015	2016	2017	2018
CA			6 000	
Marge brute				
EBE			150	
Rés. Exp.				
Rés. Net				
Salariés			10	

Indications concernant les éléments chiffrés

Par souci de confidentialité, le chiffre d'affaires mentionné reflète un ordre de grandeur.

Le bâtiment d'exploitation est composé, outre d'une zone de stockage et de livraison adaptée à l'activité, d'une surface de vente de plus de 650 m² et d'un parking de 50 places.

Cet outil a largement été renouvelé par des investissements et des aménagements récents.

L'immobilier est pris à bail commercial.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La société dispose d'une zone de chalandise importante grâce à sa notoriété, à son sens de l'accueil et de la relation clients en magasin.

Elle s'adresse à une clientèle essentiellement composée de particuliers.

Points forts

- Expérience et notoriété.
- Société reconnue comme un spécialiste par ses clients et les marques représentées.
- Volume de ventes et fidélisation.
- Zone de chalandise importante.
- Maîtrise de l'approvisionnement et bonne rotation des stocks.
- Aménagements récents réalisés.
- Structure financière saine (niveau de fonds propres et de trésorerie important et endettement moyen et long terme nul).

Points faibles

Stratégie de communication à améliorer.

Ventes hors magasin inexistantes à développer.

Rayons complémentaires à mettre en place ou à exploiter.

Infos sur la cession

Profil recherché

Personne physique ou morale