

Procédé de fabrication pour salles de bain préfabriquées

Annonce V43661 mise à jour le 27/07/2017

Description générale

Fiche d'identité de la société

Forme juridique	Autre actif
Localisation du siège	Loire Atlantique

Résumé général de l'activité

4 modèles réversibles.

8 modèles catalogue.

Moules inusables thermorégulés aluminium.

Grande capacité de production.

Éléments chiffrés

Éléments chiffrés concernant la cession

Indications concernant les éléments chiffrés

La société souhaite changer de gamme de produit, en laissant ses moules d'une valeur de 800 k€ (vendu 150 k€) au futur acquéreur souhaitant se lancer dans le domaine de la salle de bain préfabriquée.

Positionnement concurrence

Positionnement par rapport au marché

La salle de bain préfabriquée représente 3% du marché français contre 50% en Angleterre.

La société conçoit, fabrique et commercialise des salles de bain préfabriquées. Elle propose depuis plusieurs années une solution unique, modulable et sur mesure à ses clients :

- Maisons de retraites,
- Cliniques, hôpitaux,
- Résidences Hôtelières,
- Foyers de jeunes travailleurs,
- Résidences étudiantes, CROUS,

- Résidences vacances,
- Résidences sociales.

La société travaille aujourd'hui en moyenne, autant avec le secteur public que le secteur privé.

Elle regroupe 6 corps d'état et devient le seul interlocuteur.

Vente aux particuliers.

Points forts

La rapidité de fabrication et de pose assure un gain de temps de 20% sur le temps du chantier.

Infos sur la cession

Changement de gamme pour la société.

Profil recherché

Personne physique ou morale