

## Webinar livestreaming et plateforme web

Annonce V42760 mise à jour le 03/06/2019

### Description générale

#### Fiche d'identité de la société

Forme juridique	l'actif
Ancienneté de la société	Moins de 5 ans
Localisation du siège	Rhône

#### Résumé général de l'activité

L'agence réalise pour le compte de ses clients des webinars.

Elle assure :

- Un audit technique (première prestation),
- Création de landing page (viewer, chat, stats, ...),
- Transmission (fibre, 4G, satellite) et monitoring,
- Création d'un plateau et prise de vues multicam.

Elle est issue d'une start-up labellisée French-Tech en 2015, spécialisée dans les technologies de livestreaming sur internet par 4G et satellite.

Elle dispose de moyens de production (régie mobile, caméras, salle de montage) et de diffusion (4G et satellite).

L'agence compte déjà 30 clients (de la PME à la multinationale) et a réalisé 50 prestations soit 168 heures de livestreaming.

#### En plus

La société travaille à l'**export**

### Éléments chiffrés

Année de référence	2018
Fonds propres	30 k€
Dettes financières	0 k€
Trésorerie nette	30 k€

En k€/année	2016	2017	2018	2019
CA			30	50
Marge brute			25	30
EBE			25	30
Rés. Exp.			25	30
Rés. Net			25	30
Salariés			1	1

## Indications concernant les éléments chiffrés

Domaines d'expertise :

Création et gestion de plateformes Web :

- Hébergement de webinar et des documents associés,
- Création de landing page,
- Intégration d'un viewer et d'un chat,
- Réaction en live, votes, sondages, nuages de mots, quizz, qcm, ...

Transmission en livestreaming :

- Protocoles d'encodage et de streaming,
- Encoder / streamer hardware,
- Contrôle des paramètres de débits upload / download,
- Systèmes de transmission par fibre optique, 4G et satellite.

Ingénierie de la captation :

- Conception, étude et construction de :  
Stations de production vidéo mobiles,  
Studios adaptés aux webinars.
- Conseils en gestion de plateaux pour :  
Décors de fond, vêtements, maquillage,  
Comportement du/des speakers en live et positionnement voix,  
Conception de PowerPoint,  
Conception de vidéo.

Le dirigeant souhaite transmettre :

- Son savoir-faire et celui de son équipe,
- Les moyens techniques (tous les matériels lui appartiennent),
- La clientèle (près de 30 clients),
- CA potentiel à 3 ans 100 K€.

Mise à disposition des compétences commerciales et techniques du dirigeant pendant 2 à 3 ans.

## Positionnement concurrence

### Concurrence

- Importante sur Paris et région parisienne.
- Faible en province.

### Points forts

- Moyens de production et de diffusion (mobiles, légers, rapides d'installation et mono-technicien).
- Clientèle institutionnelle et grandes entreprises en plein développement.
- Tarifs compétitifs.

- L'ancienneté professionnelle du dirigeant et son expertise reconnue et difficilement remplaçable.
- Sa notoriété.
- La typologie de ses clients, les interactions entre les clients ou utilisateurs.
- L'attraction de sa prestation.
- Un partenariat clef et durable avec la Mairie de Lyon.
- Un ancrage local.
- Un trafic "direct" ayant atteint une vraie masse critique.
- Des algorithmes propriétaires (Remix).
- Un positionnement sur Internet solide.
- Une double présence online et physique.
- , ...

### Points faibles

L'agence ne dispose pas d'un commercial à temps plein.

## Infos sur la cession

L'agence est sur un créneau (live-streaming et webinar) à fort potentiel de développement.

Elle maîtrise parfaitement les technologies de transmission et de diffusion web.

Profil recherché

Personne physique ou morale

Entreprise dans l'événementiel et/ou de la production vidéo souhaitant acquérir des compétences en livestreaming, webinar et plateforme d'hébergement :

Complément

- Les entreprises et les institutions : potentiellement intéressées par le savoir faire et les moyens techniques de l'entreprise.

- Les sociétés de production parisiennes : potentiellement intéressées par la totalité de l'entreprise, son savoir-faire, ses moyens techniques et fichier clients, pour ouvrir une agence en province.